

## OFFRE D'EMPLOI EN OFFICE DE TOURISME Développement Touristique – assistant.e



L'office de tourisme intercommunal des Sources du lac d'Annecy assure les missions d'accueil et d'information, de promotion et commercialisation de la destination, et l'animation du réseau de partenaires.

Son équipe de 5 permanentes (et 4 saisonnier.e.s) recherche sa/son futur.e collègue qui saura développer l'offre touristique de la destination.

Une mission pour renforcer l'attractivité de la destination et la mise en marché de son offre touristique autour des thématiques : sport, nature, terroir pour des cibles Famille nature et découverte, Natur'Break / Micro-aventure et jeunes actifs Temps de vivre

Vous aimez les activités de plein air, découvrir de nouveaux producteurs, travailler en réseaux, imaginer et orchestrer de nouveaux produits touristiques pour le plus grand bonheur des visiteurs et des professionnels ayant à cœur de partager leur passion et environnement ?

Vous aimez le travail en équipe, où la polyvalence et la bonne humeur sont les maîtres-mots, vous souhaitez travailler pour une destination aux multiples activités de plein air, au cœur d'un environnement alpestre à proximité du lac d'Annecy et de ses massifs environnants ?

Rejoignez-nous pour participer au développement de la destination et de sa notoriété !

### DESCRIPTIF DU POSTE :

#### Développement de l'offre touristique (70%)

Assurer le développement de l'offre de la destination en relation avec la chargée de développement et la directrice :

- mettre en avant et l'améliorer de l'offre existante (Boucle des Savoir-faire, Festival des Cabanes, etc.),
- développer la gamme des produits « Sources du lac d'Annecy »,
- développer et structurer des offres packagées en collaboration avec les partenaires de l'office de tourisme,
- assumer le rôle de référent.e promenades et randonnées (à pied, à vélo/VTT, à cheval) pour le développement de circuits dont l'itinérance,
- proposer la création de produits touristiques en lien avec les acteurs locaux (circuits thématiques, expositions, visites guidées, etc.),
- gérer et suivre les dossiers pour la mise en marché,
- contribuer au développement commercial,
- élaborer, en collaboration avec l'équipe, des outils de diffusion de l'offre (print et digital, brochures, fiches produit, etc.)
- assurer les relations presse et actions de promotion pour la destination, avec ses partenaires.

#### Faire partie de l'équipe de conseil en séjour (30%)

- accueillir, informer et conseiller tout type de public français et international,
- promouvoir la destination, ses activités et celles de nos partenaires,
- participer à la vente de notre billetterie, et la commercialisation des différents produits touristiques,
- assurer la bonne tenue de l'espace accueil et documentation des bureaux d'information touristique : Faverges (toute l'année) & Doussard (de mai à septembre),
- gérer la vitrine accueil de l'OT.

Et participer au quotidien à

- l'animation du réseau des partenaires de l'office de tourisme (RDV mensuels, groupes de travail, etc.),
- répondre et orienter les acteurs et partenaires du tourisme,
- créer du lien avec les socio-professionnels, prospecter et fidéliser les partenariats,
- collecter l'information auprès des prestataires ou de supports d'informations,
- saisir, mettre à jour et qualifier les données dans Apidae ou tout autre support,
- répondre aux demandes courriers, internet, et mail qualitativement,
- l'amélioration continue de la satisfaction client et de la qualité en interne,

**PROFIL RECHERCHE :**

- un intérêt marqué pour le tourisme, la connaissance du monde du tourisme en général et de son fonctionnement est appréciée,
- une formation Bac+2 en tourisme, marketing, commerce,
- une expérience requise sur poste similaire,
- une expérience en accueil touristique est un plus,
- avoir le sens du résultat, de la performance, de la veille,
- la connaissance d'Apidae, WordPress, suite Microsoft, suite Adobe, Canva,
- la connaissance de la destination et ses activités touristiques, sportives, culturelles permet d'être opérationnel et perspicace plus rapidement,
- la maîtrise parfaite de l'**anglais**, cela va sans dire !; la bonne pratique de l'**allemand** ou du **néerlandais** sera fortement appréciée,
- **Permis B** et voiture personnelle sont indispensables.

**Qualités humaines requises :** savoir-être, bonne expression orale et écrite, bon relationnel, travail en équipe, ponctualité, bonne présentation, autonomie, sens des responsabilités, bonne organisation, polyvalence, implication, curiosité, esprit d'initiatives et de propositions et enthousiasme !

**CONDITIONS :** Convention collective : Organisme de tourisme

- CDD – jusqu'au 31 décembre 2025,
- temps plein 35h/semaine,
- qualification du poste : selon expérience,
- participation à la (très bonne) mutuelle à 50%,
- tickets restaurant,
- poste non-logé.

**CONTACT :** Laure Chappaz attend votre candidature (CV avec photo + lettre de motivation) avant le 13 avril 2025 par mail : [direction@sources-lac-annecy.com](mailto:direction@sources-lac-annecy.com)