



LES 4 SAISONS D'UN TOURISME DURABLE

UN TOURISME CENTRÉ SUR LA NATURE ET RESPECTUEUX DE CELLE-CI GRÂCE À UNE PROMOTION DES ACTIVITÉS AYANT PEU OU PAS D'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

NATUR BREAK

Arthur, Sofia, Basile
Groupe jeunes (30/45 ans)
urbains

Micro-aventure, bol d'air,
Nature, ressourcement,
simplicité, environnement

A moins de 3h, itinérance

NATURE & DÉCOUVERTES

La famille Martin
Famille (petits-)enfants

Pause, transmission, découverte,
rituels, retrouvailles

Résidents secondaires / location PaP

TEMPS DE VIVRE

Paul et Claire
Jeunes séniors en forme

Culture, artisanat & production
locale, au contact des habitants,
à la découverte du territoire et de
son patrimoine

DÉVELOPPONS
ENSEMBLE LES
AILES DE SAISON

SUSCITONS
L'ENVIE DE VENIR
SÉJOURNER
AU PRINTEMPS
ET/OU EN AUTOMNE

AFFIRMONS NOTRE
IDENTITÉ D'UNE
DESTINATION
NATURE,
ÉCO-RESPONSABLE
ET ACCUEILLANTE



maquette et mise en page : atelier@sources.com / photos © : Tibby Vattard, Rémi Pignier

UNE DESTINATION D'EXCEPTION

● 7 COMMUNES

● 1 SITE
DE MONTAGNE

La Sambuy
1750 m - 2198 m

● 1 GOLF

Golf des Alpes
Practice, 9 et 18 trous

● 1 LAC

● 1 GÉOPARC

Parc naturel régional
du Massif des Bauges
UNESCO

● 1 RÉSERVE
NATURELLE

● 140 KM
DE RANDO

Itinéraires rando référencés
au PDIPR (Plan départemental
des itinéraires de promenade
et de randonnée)



- GOLF
- RANDONNÉE
- ÉQUITATION
- VOL LIBRE
- VIA FERRATA
- BOUCLE DES SAVOIR-FAIRE
- PATRIMOINE
- LUGE D'ÉTÉ
- LOCATION DE VÉLOS
- KAYAK / PADDLE
- SKI DE RANDONNÉE
- ACTIVITÉS ZEN
- PRODUITS DU TERROIR SHOPPING
- RESTAURANTS

● 14 375 LITS
TOURISTIQUES

+ d'1 M de nuitées
(825 000 en été)

● 150,50 KM²

de superficie

● 1 VOIE VERTE

16 km sur la destination
parcours pour La Belle Via,
Le tour des Bauges - véloroute
Label « Vélo Vert »

En 2024, l'office de tourisme a assuré
la promotion de :

31 LOCATIONS DE VACANCES

5 HÔTELS

10 CAMPINGS

1 HOSTEL

2 LOGEMENTS INSOLITES

2 RÉSIDENCES & HÉBERGEMENTS
COLLECTIFS

7 CHAMBRES D'HÔTES

4 REFUGES

30 RESTAURANTS

42 PRODUCTEURS/ARTISANS/
COMMERÇANTS

26 PRESTATIONS SPORTS SANTÉ
BIEN-ÊTRE

36 ACTIVITÉS D'AVENTURE
& LUDIQUES

1 GOLF

9 LIEUX CULTURELS
& SITES D'EXCEPTION

... tout au long de l'année auprès de différents
publics, via l'ouverture de 2 bureaux d'accueil
et une présence hors les murs chez certains
d'entre vous.

**OFFICE DE TOURISME
LES SOURCES DU LAC D'ANNEY**

CHEVALINE, DOUSSARD,
FAVERGES-SEYTHENEX, GIEZ,
LATHUILE, SAINT-FERRÉOL,
VAL DE CHAISE

Place Marcel Piquand, Faverges
74210 Faverges-Seythenex.

Tel: + 33 (0)4 50 44 60 24

accueil@sources-lac-annecey.com

WWW.SOURCES-LAC-ANNECEY.COM

#4saisons1000emotions

#sourcesdulacannecey



Sources
du lac d'Anney
4 saisons - 1000 émotions

ÊTRE
PARTENAIRES

L'offre partenaire tourisme de l'office de tourisme des Sources du lac d'Anney

#4saisons1000emotions



SOYONS PARTENAIRES DÉVELOPPONS LA DESTINATION

L'ADHÉSION À L'OFFICE DE TOURISME, ORGANISME INSTITUTIONNEL, EST UN GAGE DE QUALITÉ POUR LES VISITEURS QUI ONT BESOIN D'ÊTRE RASSURÉS DEVANT LA MULTITUDE D'OFFRES TOUJOURS PLUS PRÉSENTES SUR LES PLATEFORMES DE RÉSERVATION ET CANAUX D'INFORMATION.

TRAVAILLONS ENSEMBLE POUR ÊTRE PLUS PERFORMANTS

C'est en créant un réseau d'acteurs par des actions communes telles que des ateliers thématiques, des éductours, des échanges que nous composerons un écosystème solide et cohérent.

DÉVELOPPONS NOTRE ACTIVITÉ ET OFFRE EN LIGNE

Une place de marché est proposée afin de vendre notre offre touristique en ligne et optimiser nos actions commerciales.

Véritable vitrine des acteurs de la destination, elle est pour vous la solution pour augmenter vos ventes et votre visibilité.

ATTIRONS UNE CLIENTÈLE PLUS LOCALE

Le tourisme de proximité est devenu notre objectif principal pour assurer une meilleure répartition de la fréquentation tout au long de l'année.

Pour cela il faut :

- valoriser la destination;
- améliorer le parcours client toute l'année sur la destination;
- développer la marque Sources du lac d'Annecy;
- proposer des prestations tout au long de l'année ;

C'est en augmentant la satisfaction clients que nous assurerons à la destination la notoriété qu'elle mérite.

PROFITEZ D'INFORMATIONS POUR "SOCIO PROFESSIONNELS"

Un espace «pro» dédié sur le site internet, vous y trouverez des informations importantes sur la destination et le monde du tourisme : chiffres clés, campagnes de communication, marchés cibles, tendances de consommation touristique actuelles, etc. Consultez-le pour vos projets ou évolutions d'activité.

AUGMENTONS NOTRE VISIBILITÉ !

En apparaissant sur nos documents touristiques, notre site internet et nos réseaux sociaux, vous augmentez votre visibilité mais aussi la nôtre !

EN ROUTE POUR LA MONTÉE EN GAMME !

L'office de tourisme se fixe des objectifs visant la reconnaissance « qualité » avec une démarche d'amélioration continue.

ÊTRE PARTENAIRE C'EST ÊTRE AMBASSADEUR DE LA MARQUE SOURCES DU LAC D'ANNECY



GAGNEZ EN VISIBILITÉ, AUGMENTEZ VOTRE NOTORIÉTÉ ET DÉVELOPPEZ VOTRE RÉSEAU EN ÉTANT :

- PRÉSENT DANS LES BUREAUX D'INFORMATIONS, EN HORS-LES-MURS, SUR LES SALONS OU BOURSES D'ÉCHANGES DE DOCUMENTATIONS VIA LES DOCUMENTS ÉDITÉS
- ACTEUR SUR LA PLACE DE MARCHÉ EN PROPOSANT VOTRE OFFRE RÉSERVABLE EN LIGNE SUR VOTRE SITE INTERNET, CELUI DE L'OT ET DE NOS PARTENAIRES
- GUIDÉ PAR LES CONSEILS ET EXPERTISES DE L'ÉQUIPE
- AIDÉ DANS VOS DÉMARCHES DE CLASSEMENT OU DE LABELISATION
- PRÉSENT AUX ÉVÉNEMENTS PÉRIODIQUES TCHAT'OT, RÉS'OT, ATELIERS, ETC. ET SOIRÉES PARTENAIRES OT
- RÉFÉRENCÉ SUR LE SITE INTERNET ET PRÉSENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
- AU CONTACT DIRECT OU INDIRECT DES JOURNALISTES LORS D'OPÉRATIONS PRESSE, DE PROMOTION OU DE RELATIONS PUBLIQUES
- MEMBRE D'UN RÉSEAU DYNAMIQUE DE 175 ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX ET DE PLUSIEURS COLLECTIFS PORTEURS (COMMUNAUTÉ DE COMMUNES, ANNECY MOUNTAINS, INNOVATION & TOURISME 74, ETC.)
- RÉFÉRENCÉ AUTOMATIQUEMENT SUR LES SITES DES PARTENAIRES AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME ET OFFICES DE TOURISME, VIA LA PLATEFORME D'INFORMATION APIDAE
- INTÉGRÉ AUX CAMPAGNES DE PROMOTION DIGITALE OU IMPRIMÉE



CRÉONS ENSEMBLE DE LA SYNERGIE AUTOUR DE LA DESTINATION ET DE LA MARQUE SOURCES DU LAC D'ANNECY

Une équipe dévouée - Alice, Mélanie, Marine, Pauline et Laure - est à votre disposition toute l'année, pour la destination; elle est renforcée par 4 saisonniers entre mai et septembre.

IMPLIQUEZ-VOUS À NOS CÔTÉS EN TANT QU'ACTEURS DE LA DESTINATION

Une grille, avec différents types d'options visant à adapter nos services au plus près de vos besoins et de votre activité, vous est proposée.

QUELS ENGAGEMENTS ?

Devenez ou restez partenaire en vous engageant à :

- communiquer à l'OT toutes informations utiles (tarifs, dates d'ouverture, nouveautés...),
- participer aux actions de l'OT,
- développer votre offre et la commercialiser sur la place de marché,
- faire classer ou labelliser votre structure,
- porter les couleurs et valeurs de la marque déposée «Sources du lac d'Annecy» pour en assurer la notoriété.

COMMENT ?

- En développant ou en proposant des produits et offres qui correspondent à l'identité de la destination : sport, nature, culture, terroir avec authenticité, éco-responsabilité et bienveillance.
- En intégrant à vos supports de communication notre logo et nos hashtags : **#sourcesdulacannecy** et **#4saisons1000emotions** et un lien de renvoi de votre site vers celui de l'OT : www.sources-lac-annecy.com

VOTRE RÔLE EN TANT QUE PARTENAIRE ?

Vous pouvez vous investir à nos côtés lors de la présence de l'infomobile sur des événements :

- en proposant des activités découverte, des présentations de votre offre,
- en offrant des conseils, du temps et du partage.

Vous pouvez aussi vous investir dans le Comité de Direction (CoDir) composé de 21 membres - élus et socio-professionnels. Devenir membre du codir signifie :

- être présent à minima à 6 comités de direction / an,
- s'intéresser aux axes de développement de la destination, aux orientations de l'office de tourisme,
- s'impliquer encore plus pour le rayonnement de la destination Sources du lac d'Annecy.

