

NOS SERVICES ET MISSIONS

**VOUS AIDER
À BOOSTER
VOTRE VISIBILITÉ**

AVEC DE NOUVEAUX SERVICES PROPOSÉS

COMMERCIALISATION

BILLETTERIE PHYSIQUE

Vendez vos prestations à l'accueil des bureaux de l'office de Tourisme de Doussard et Faverges.

PLACE DE MARCHÉ PLATEFORME DE RÉSERVATION EN LIGNE

Vendez vos prestations sur sources-lac-annecy.com en plus de votre propre site internet grâce à l'outil financé par l'OT et mis à disposition des partenaires.

BOUCLE DES SAVOIR-FAIRE

Présentez aux visiteurs et habitants, vos savoir-faire, et bénéficiez de visibilité supplémentaire dans les carnets, site internet et vitrine de l'OT. Vous contribuez au rayonnement de la destination.

RÉSEAUTAGE

TCHAT'OT (MENSUEL) RÉS'OT (PÉRIODIQUE) SOIRÉE (ANNUELLE)

Invitation aux rencontres et échanges entre partenaires socio-professionnels, selon différents thèmes.

ACCOMPAGNEMENT ET FORMATION

Conseils et accompagnement pour la mise en tourisme de votre offre.

NOTORIÉTÉ ET PROMOTION

BOURSE D'ÉCHANGE DE DOCUMENTATION

RÉSEAUX SOCIAUX **NEW!**

Bénéficiez d'une mention minimum, par partenaire sur les réseaux sociaux.

CAMPAGNE DIGITALE ET MARKETING **RENFORCÉ**

Bénéficiez des campagnes générales pour la destination, en fonction des cibles marketing : natur'break, famille & découvertes, temps de vivre...

AGENDA ET PROGRAMME MENSUEL

Communiquez vos événements pour parution dans les supports papiers et digitaux, et pour être mis en avant par les conseillères en séjour.

MARQUE PARTAGÉE "SOURCES DU LAC D'ANNECY"

Proposez des produits : terroir, artisanat, événement... comme gage de savoir-faire local et soyez ambassadeur de la destination.

ACTIONS PRESSE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DOSSIER DE PRESSE ACCUEIL PRESSE

Les accueils presse sont organisés pour mettre en avant la destination et ses différentes activités et prestations.

En accueillant les journalistes, vous êtes choisi pour votre offre de qualité, qui répond aux attentes du public des médias, vous êtes représentant des acteurs du tourisme.



Prix selon activité se référer à la grille tarifaire ci joint.

NOM DE LA STRUCTURE : LE.....

Appel à cotisation Partenariat Tourisme (prix TTC / 20 TVA%)

ENGAGEMENT avant le 31/12/2024 prix 2024 assuré pour 2025 RÈGLEMENT À PARTIR DU 1ER JANVIER 2025				GRILLE 2025 et 2026 pour tout engagement à partir du 01/01/2025			
Type de structure	Activité principale	Par activité secondaire	Activité principale	Par activité secondaire			
Hébergement diffus (location de vacances, chambre d'hôte, gîte, refuge, aire naturelle, aire camping car)	110 €	60 €	120 €	60 €			
Hôtellerie (hôtel, camping, résidence tourisme)	200 €	60 €	220 €	60 €			
Restauration	120 €	60 €	130 €	60 €			
Commerçant	110 €	60 €	120 €	60 €			
Producteur - Artisan	110 €	60 €	120 €	60 €			
Activités bien être, découverte, sportives (indépendant ou micro entreprise)	120 €	60 €	130 €	60 €			
Grande distribution	200 €	60 €	220 €	60 €			
Complexe / parc d'activités, accueil séminaire, structure et école d'encadrement sportif	200 €	60 €	220 €	60 €			
Domiciliation hors SLA : Sites remarquables ou non concurrentiels, ou activités pratiquées sur la destination	200 €	60 €	220 €	60 €			
Culture et Patrimoine	60 €	60 €	60 €	60 €			
Association d'intérêt social et solidaire (loi 1901)	60 €	60 €	60 €	60 €			
OPTIONS INCLUSES (Merci de cocher la case correspondante)							
Commercialisation en ligne / place de marché		Intéressé					
Participation à la Boucle des Savoir-Faire		Intéressé					
Participation à la bourse d'échange de documentations		Intéressé					
Marque partagée "Sources du Lac d'Annecy"		Intéressé					
Formation et accompagnement		Intéressé					
OPTIONS COMPLÉMENTAIRES (Merci de cocher la case correspondante)							
Réseaux sociaux "4 saisons"	100 €	Intéressé					
Hors les murs saison été	100 €	Intéressé					
Prises de vues par Numérica photos club	100 €	Intéressé					
Tourisme d'affaires - activités séminaire	100 €	Intéressé					
Présentoir comptoir	50 €	Intéressé					
Présentoir sol	80 €	Intéressé					

TOTAL TTC

OPTIONS COMPLÉMENTAIRES 2025

RÉSEAUX SOCIAUX "4 SAISONS"

En plus de la formule de base :

- 1 à 4 publications sur nos réseaux sociaux
- 1 article dédié sur le blog du site internet
- Géolocalisation sur les pages webcams (Doussard, Giez, Sambuy)



HORS LES MURS (ÉTÉ)

Information mobile dans vos structures avec le triporteur ou PIM. Présence de l'OT lors des pots d'accueil.

PHOTOS

Prises de vue de votre structure par un photographe de Numérica Photos Club.

SÉMINAIRES

Vous souhaitez mettre en avant une prestation séminaire, team building...

PRÉSENTOIRS

Présentoirs comptoir ou présentoirs de sol "corner partenaires"

