



# ÊTRE PARTENAIRES

• L'offre partenaire tourisme de l'office de tourisme des Sources du lac d'Annecy •



# SOYONS PARTENAIRES DÉVELOPPONS LA DESTINATION

**L'ADHÉSION À L'OFFICE DE TOURISME, ORGANISME INSTITUTIONNEL, EST UN GAGE DE QUALITÉ POUR LES VISITEURS QUI ONT BESOIN D'ÊTRE RASSURÉS, DEVANT DES OFFRES TOUJOURS PLUS MULTIPLES PRÉSENTES SUR LES PLATEFORMES DE RÉSERVATION OU CANAUX D'INFORMATION.**

## **TRAVAILLONS ENSEMBLE POUR ÊTRE PLUS PERFORMANTS**

C'est en créant un réseau d'acteurs par des actions communes telles que des ateliers thématiques, des éductours, des échanges et des confrontations que nous composerons un écosystème solide et cohérent.

## **PROFITEZ D'INFORMATIONS POUR "SOCIO PROFESSIONNELS"**

Un espace «pro» vous sera dédié sur le nouveau site internet, vous y trouverez des informations importantes sur la destination et le monde du tourisme : chiffres clés, campagnes de communication, marchés cibles, tendances de consommation touristique actuelles etc. Consultez-le pour vos projets ou évolutions d'activité.

## **AUGMENTONS NOTRE VISIBILITÉ !**

En paraissant sur nos documents touristiques, notre site internet et nos réseaux sociaux, vous augmentez votre visibilité mais aussi la nôtre !

## **ATTIRONS UNE CLIENTÈLE PLUS LOCALE**

Le tourisme de proximité est devenu notre objectif principal pour assurer une meilleure répartition de la fréquentation tout au long de l'année.

Pour cela il faut :

- valoriser la destination
- améliorer le parcours client toute l'année sur la destination
- développer la marque Sources du lac d'Annecy

C'est en augmentant la satisfaction clients que nous assurerons à la destination la notoriété qu'elle mérite.

## **VOTRE SUCCÈS EST UNE PRIORITÉ POUR NOUS**

Forte de son expérience, l'équipe peut vous accompagner dans votre démarrage d'activité : n'hésitez pas à la solliciter.



# ÊTRE PARTENAIRE C'EST ÊTRE AMBASSADEUR DE LA MARQUE SOURCES DU LAC D'ANNECY



## GAGNER EN VISIBILITÉ ET AUGMENTER VOTRE NOTORIÉTÉ EN ÉTANT :

- PRÉSENT DANS LES BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES, SUR LES SALONS OU BOURSES D'ÉCHANGES DE DOCUMENTATIONS VIA LES DOCUMENTS IMPRIMÉS
- RÉFÉRENCÉ SUR LE SITE INTERNET ET PRÉSENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
- INTÉGRÉ AUX CAMPAGNES DE PROMOTION DIGITALE OU IMPRIMÉE
- AU CONTACT DIRECT OU INDIRECT DES JOURNALISTES LORS D'OPÉRATIONS PRESSE, DE PROMOTION OU DE RELATIONS PUBLIQUES
- MEMBRE D'UN RÉSEAU DYNAMIQUE DE 175 ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX ET DE PLUSIEURS COLLECTIFS PORTEURS (ASMB, IAM, IDT...)
- GUIDÉ PAR LES CONSEILS ET EXPERTISES DE L'ÉQUIPE
- AIDÉ DANS VOS DÉMARCHES DE CLASSEMENT OU DE LABELLISATION
- PRÉSENT AUX ÉVÈNEMENTS, SOIRÉES, ATELIERS ORGANISÉS PAR L'OT
- EN COMMUNIQUANT RÉGULIÈREMENT VOS NOUVEAUTÉS, OFFRES (HORAIRES, TARIFS, ETC.)





## CRÉONS ENSEMBLE DE LA SYNERGIE AUTOUR DE LA DESTINATION ET DE LA MARQUE SOURCES DU LAC D'ANNECY

### IMPLIQUEZ-VOUS À NOS CÔTÉS EN TANT QU'ACTEURS DE LA DESTINATION

Une grille est proposée avec différents types d'options visant à améliorer et adapter au plus près les services correspondant aux besoins de votre activité

### QUELS ENGAGEMENTS ?

Devenez ou restez partenaire en vous engageant à :

- Communiquer à l'OT toutes informations utiles (tarifs, dates d'ouverture, nouveautés...)
- Participer aux actions de l'OT
- Faire classer ou labelliser votre structure
- Porter les couleurs et valeurs de la marque déposée «Sources du lac d'Annecy» pour en assurer la notoriété

### COMMENT ?

- En développant ou en proposant des produits et offres qui correspondent à l'ADN de la destination orientation : sport, nature, culture, terroir... éco-responsabilité et bienveillance.
- En intégrant à vos supports de communication notre logo et nos hashtags #sourcesdulacdanney et #4saisons1000emotions

### VOTRE RÔLE EN TANT QUE PARTENAIRE ?

Vous pouvez vous investir à nos côtés lors de la présence de l'infomobile sur des événements :

- en proposant des activités découvertes, des présentations de votre offre
- en offrant des conseils, du temps et du partage

Vous pouvez aussi vous investir dans le comité de Direction composé de 21 membres - élus et socio-professionnels. Devenir membre du codir signifie :

- être présent à minima à 4 comités de direction / an
- s'intéresser aux axes de développement de la destination, aux orientations de l'office de tourisme
- s'impliquer encore plus pour le rayonnement de la destination Sources du lac d'Annecy





# LES 4 SAISONS D'UN TOURISME DURABLE

UN TOURISME CENTRÉ SUR LA NATURE ET RESPECTUEUX  
DE CELLE-CI GRÂCE À UNE PROMOTION DES ACTIVITÉS  
AYANT PEU OU PAS D'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

## NATUR BREAK

Arthur, Sofia, Basile  
**Groupes jeunes (30/45 ans)  
urbains**

Micro-aventure, Bol d'air, Nature,  
ressourcement, simples et  
vrais, environnement

A moins de 3h, itinérance

## NATURE & DÉCOUVERTES

La famille Martin  
**Famille (petits-)enfants**

Pause, transmission, découverte,  
rituels, retrouvailles

Résidents secondaires / location PàP

## TEMPS DE VIVRE

Paul et Claire  
**Jeunes séniors en forme**

Culture, artisanat & production  
locale, au contact des habitants, à  
la découverte du territoire

DÉVELOPPONS  
ENSEMBLE LES  
AILES DE SAISON

SUSCITONS  
L'ENVIE DE VENIR  
SÉJOURNER  
AU PRINTEMPS  
ET/OU EN AUTOMNE

AFFIRMONS NOTRE  
IDENTITÉ D'UNE  
DESTINATION  
NATURE,  
ÉCO-RESPONSABLE  
ET ACCUEILLANTE



# UNE DESTINATION D'EXCEPTION

Superficie  
● **150,50 km<sup>2</sup>**

● **1 LAC**

● **1 GOLF**

Golf de Giez  
18 et 9 trous

● **140 KM**

Itinéraires rando

● **1 VOIE VERTE**

16 km sur la destination

● **1 STATION  
HIVER/ÉTÉ**

La Sambuy  
1150 m - 1850 m / 10 pistes  
verte à noire

● **1 STATION  
SKI DE FOND**

Le Val deTamié  
27 km de pistes

● **1 RÉSERVE  
NATURELLE**

● **1 GÉOPARK**  
Parc naturel régional  
du Massif des Bauges  
UNESCO

En 2022, l'office de tourisme  
a assuré la promotion de :

**34** LOCATIONS DE VACANCES

**22** RESTAURANTS

**5** HÔTELS

**11** CAMPINGS

**1** RÉSIDENCE DE TOURISME

**5** CHAMBRES D'HÔTES

**2** GÎTES

**3** REFUGES

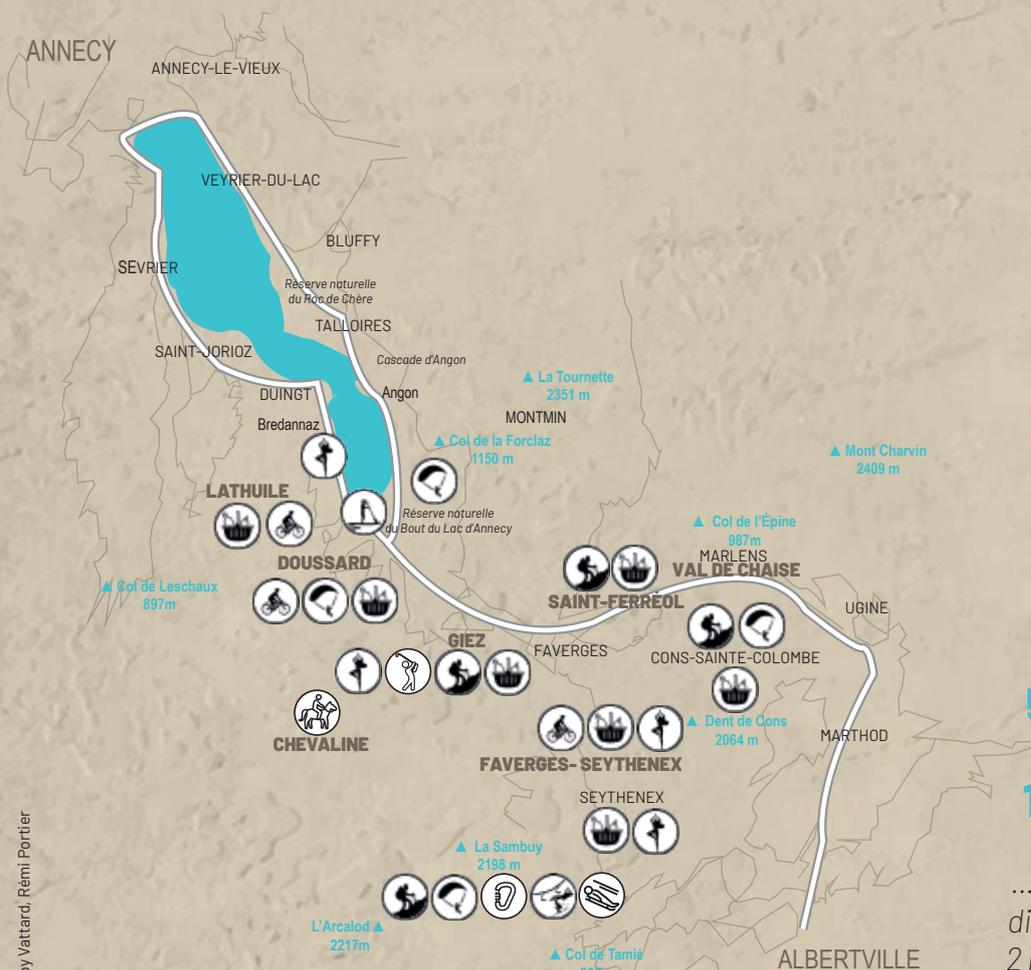
**2** AIRES NATURELLES

**30** PRODUCTEURS, ARTISANS,  
COMMERÇANTS

**51** PROFESSIONNELS DU SPORT,  
SANTÉ, BIEN ÊTRE

**13** SITES D'ACTIVITÉS OUTDOOR,  
CULTURELLES, PATRIMONIALES

... tout au long de l'année auprès de  
différents publics, via l'ouverture de  
2 bureaux d'accueil et une présence  
hors les murs chez certains  
d'entre vous.



GOLF



RANDONNÉE



ÉQUITATION



PARAPENTE



VIA FERRATA



LUGE D'ÉTÉ



TÉLÉSIÈGE



LOCATION DE VÉLOS



KAYAK / PADDLE



PRODUITS DU TERROIR  
SHOPPING



ACTIVITÉS ZEN

**OFFICE DE TOURISME  
LES SOURCES DU LAC D'ANNECY**  
CHEVALINE, DOUSSARD,  
FAVERGES-SEYTHENEX, GIEZ,  
LATHUILE, SAINT-FERRÉOL,  
VAL DE CHAISE

Place Marcel Piquand, Faverges  
74210 Faverges-Seythenex.

Tel: + 33 (0)4 50 44 60 24

accueil@sources-lac-annecy.com

**WWW.SOURCES-LAC-ANNECY.COM**

## OFFICE DE TOURISME DES SOURCES DU LAC D'ANNECY

### Convention de partenariat - Année 2024

ENTRE L'Office de Tourisme des Sources du lac d'Annecy, place Marcel Piquand, 74210 Faverges-Seythenex, n° SIRET 483 329 173 00015, représenté par Mme Laure Chappaz agissant en qualité de directrice d'autre part,

ET

Nom de l'établissement :

Nom et prénom du responsable :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Téléphone :

Portable :

E-mail :

Numéro de SIRET :

#### En tant que partenaire de l'office de tourisme des Sources du lac d'Annecy, je m'engage à :

- Remplir les questionnaires annuels concernant mon établissement dans les délais raisonnables.
  - Mettre à disposition de l'OT mes flyers (format 10x15 ou A5) ou guides (format A5)
  - Informer l'OT de mes ouvertures, nouveautés, changements au cours de l'année
  - Communiquer une copie de mes labels (Tourisme Handicap, Gite de France, Accueil Vélo...)
  - Intégrer sur mon site internet l'url [www.sources-lac-annecy.com](http://www.sources-lac-annecy.com) ainsi que le logo de l'OT après validation par l'OT (en PJ : la charte d'utilisation du logo)
  - A communiquer sur mes publications réseaux sociaux les tags #4saisons1000emotions #sourcesdulacdannecy @sourcesdulacdannecy
  - De porter les valeurs des Sources du lac d'Annecy, de participer au déploiement et rayonnement de la marque « Sources du lac d'Annecy », sous validation de l'office de tourisme. (en PJ : le guide de marque et les logos ; et convention d'utilisation de la marque partagée Sources du lac d'Annecy)
  - J'accepte de recevoir par SMS des informations de la part de l'Office de tourisme.
  - Autoriser mon droit à l'image dans le cadre de reportages photos/vidéos permettant la promotion de la destination / de mon activité sauf refus explicite de ma part.
- Pour les partenaires « hébergeurs »**
- Fournir une copie de l'attestation de classement ou de qualification en cours de validité pour votre hébergement touristique.

#### ARTICLE 1 – OBJET DE LA CONVENTION

La présente convention a pour objet d'officialiser le partenariat entre l'Office de Tourisme des Sources du lac d'Annecy, ci-après dénommé l'OTSLA, et le partenaire nommé ci-dessus.

#### ARTICLE 2 - DUREE DE LA CONVENTION

Cette convention prend effet à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2024, dès sa signature et jusqu'au 31 décembre 2024.

#### ARTICLE 3 – CESSION

Le présent partenariat est consenti à titre strictement personnel en appréciation de la personnalité des partenaires. Il ne pourra faire l'objet d'aucune cession totale ou partielle à titre onéreux ou gratuit.

#### ARTICLE 4 - LITIGES

Le contrat est soumis au droit français. Tout litige, entre les parties, portant sur la validité, l'application et/ou l'interprétation de la présente convention, sera porté devant le tribunal compétent.

#### ARTICLE 5- ECHEANCIER

**Signature de la convention** : la convention de partenariat devra être retournée complétée et signée à l'OTSLA dans les 15 jours qui suivent sa réception.

**Règlement de la facture** : le paiement de la facture concernant l'adhésion 2024 devra être effectué entre le **2 janvier et 31 janvier**

*En cas d'impayé dans les 30 jours après facturation et procédures de relance, l'OTSLA se réserve le droit de lancer la procédure de recouvrement auprès du Trésor Public et de suspendre toute action de promotion et la visibilité de votre entreprise sur l'ensemble de ses supports.*

#### ARTICLE 6 - CHARTE DU PARTENAIRE

Les relations étroites entre l'OTSLA et ses partenaires reposent sur une mise à jour permanente des informations, sur une réactivité aux sollicitations de disponibilités et de participation à des actions, des programmes, des événements promotionnels portés et/ou organisés par l'OTSLA.

En rejoignant le réseau des partenaires de l'OTSLA, vous bénéficiez de nombreux avantages tels que décrits dans le document « Guide des partenaires des Sources du lac d'Annecy ».

Devenir partenaire, c'est aussi vous engager à :

- Être à jour de votre adhésion en respectant les délais de paiement ;
- Nous informer préalablement de toute modification de votre activité : de tout évènement susceptible de modifier l'offre des prestations et des services, d'une fermeture exceptionnelle ou définitive, d'une modification des horaires d'ouverture,

d'un changement de propriétaire, mais aussi de l'évolution de l'activité de votre établissement ;

- Promouvoir et valoriser votre offre ainsi que l'offre globale de la destination, être relais d'information, faire connaître les suggestions de visites et d'activités promues et portées par l'OTSLA ;
- Répondre dans les délais fixés aux demandes de renseignements et de disponibilités émanant de l'OTSLA ;
- Répondre dans les meilleurs délais (moins de 8 jours) aux courriers de réclamation client transmis par l'OTSLA ;
- Répondre à toute enquête ponctuelle destinée à mieux appréhender les variations d'activité du marché ;
- Participer à nos enquêtes de satisfaction et/ou de fréquentation menées par l'OTSLA ou via un prestataire désigné et y répondre dans les meilleurs délais ;
- Communiquer des logos et photos HD de qualité de votre établissement (formats : PDF, Ai, EPS, PNG) ;
- Accueillir tout personnel de l'OTSLA souhaitant visiter l'établissement ou connaître l'activité ;
- Vous tenir informé de l'état des stocks de votre documentation mise à disposition dans nos espaces accueil de nos bureaux d'informations de Faverges (ouvert à l'année) et Doussard (ouverture estivale) ; aucune relance ne sera effectuée par l'office de Tourisme.
- D'autoriser mon droit à l'image dans le cadre de reportages photos/vidéos permettant la promotion de la destination sauf refus explicite de ma part.

**Réglementation générale de la protection des données (RGPD) :**

Nous vous informons que toutes les données transmises sur ce dossier de partenariat sont référencées dans la base de données Apidae et dans la base de données de l'OTSLA.

Les informations que nous collectons sont nécessaires à tous les membres du réseau Apidae pour communiquer vos offres touristiques et les diffuser auprès de tout public intéressé ou à la recherche d'informations touristiques. Elles sont conservées pendant la durée de notre partenariat et jusqu'à la demande de suppression de vos données.

Vos coordonnées ne seront ni vendues, ni échangées hors UE, et seront conservées durant la durée du partenariat.

L'OTSLA se réserve le droit de modifier les descriptifs sur la base de données Apidae afin de respecter la ligne éditoriale du site Internet et des supports (RoadBook) qui s'y rattachent.

En cas de problème lié à l'exploitation de vos données personnelles, vous pouvez contacter Alice Gianfeli : [communication@sources-lac-annecy.com](mailto:communication@sources-lac-annecy.com)

**Suspension et exclusion :**

L'OTSLA se réserve le droit de suspendre le partenariat suite à plusieurs plaintes rapprochées de la part des visiteurs en l'absence de réponse du partenaire.

L'OTSLA peut également mettre un terme ou suspendre le partenariat en cas de réclamation grave (en termes d'hygiène, sécurité, accueil, services annoncés défectueux, non conformes ou absents).

La convention 2024 est à retourner par mail à l'adresse [accueil@sources-lac-annecy.com](mailto:accueil@sources-lac-annecy.com) ou directement à l'OTSLA, accompagné de mon règlement (entre le 2 janvier et 31 janvier), correspondant à .....€, suivant la grille-ci après,

Cotisation principale.....

Cotisation(s) secondaire(s) .....

Option(s) choisie(s) .....

Je m'acquiesce d'un montant de TTC par :

- carte bancaire : au téléphone 04.50.44.60.24 ou sur place à partir du 2/01/2024
- virement bancaire ; en indiquant ma structure dans l'objet à partir du 2/01/2024

TRESOR PUBLIC

RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE

PARTIE RÉSERVÉE AU DESTINATAIRE DU RELEVÉ

Le relevé ci-contre est destiné à être remis à vos créanciers ou débiteurs, français ou étrangers, appelés à faire inscrire des opérations à votre compte (virements, paiement des quittances etc...)

Identifiant national de compte bancaire - RIB				
Code banque	Code guichet	N° de compte	Clé RIB	Domiciliation
10071	74000	00002000995	83	TRPANNCEY

Identifiant international de compte bancaire - IBAN							
IBAN (International Bank Account Number)							
FR76	1007	1740	0000	0020	0099	583	BIC (Bank Identifier Code) TRPUFRP1

TITULAIRE DU COMPTE :

OFFICE TOURISME SOURCES DU LAC REGIE RECETTES

Fait à \_\_\_\_\_ le \_\_\_\_\_  
Pour le partenaire : \_\_\_\_\_ Pour l'OT Sources du lac d'Annecy  
Nom, prénom, titre, \_\_\_\_\_ Laure Chappaz, Directrice  
Signature précédée de la mention  
« lu et approuvé »

# Le partenariat 2024

Appel à cotisation Partenariat Tourisme prix TTC (20 TVA%)				
Type de structures	Activité principale	Choix	Par activité(s) secondaire(s)	+
Hébergement diffus (location de vacances, chambre d'hôte, gîte, refuge, aire naturelle, aire camping-car)	110 €		60 €	
Hôtellerie (hôtel, camping, résidence tourisme)	200 €		60 €	
Restauration	120 €		60 €	
Producteur – artisans - commerçant	110 €		60 €	
Activités bien-être, découvertes, sportives (indépendants ou micro-entreprises)	120 €		60 €	
Grande distribution	200 €		60 €	
Station, complexe/parc d'activités, accueil séminaire, structure école & encadrement sportif	200 €		60 €	
Domiciliation hors SLA : sites remarquables ou non concurrentiels, ou activités pratiquées sur la destination	200 €		60 €	
Culture & patrimoine	60 €		60 €	
Associations d'intérêt social et solidaire (loi 1901)	60 €		60 €	
Options				
Partenaire 4 saisons*	100 €		-	-
Hors les murs saison été	80 €		-	-
Prise de vues par Numérica photos club pour loueurs particuliers	100 €		-	-
Tourisme d'affaires - activités séminaire	80 €		-	-
Présentoir "info OT" de sol / de comptoir	80 €/ 50 €		-	-
Participation "Boucle des Savoir-Faire"	-20 €		-	-
<b>Total en euros TTC</b>				

Activités selon déclaration n°SIRET / n°RCS le cas échéant

\*Souscription avant le 31 janvier 2024, option réservée aux activités et prestations pratiquées aux Sources du lac d'Annecy.

- Visibilité sur le site internet, les brochures, Roadbook, ...
- Exposition des flyers en Bureaux d'Information Touristique (Faverges et Doussard),
- Représentation dans les collectifs Savoie Mont Blanc, Annecy Mountains, PNR des Bauges, ...
- Mise en relation avec IDT 74, l'agence Raccourci (Roadbook), Prémices (séminaires) ...
- Rencontres entre partenaires socio-professionnels,
- Conseils et accompagnement pour la mise en tourisme de votre offre,
- Mise à jour de vos informations sur les outils numériques en temps réel,
- Utilisation de la marque "Sources du Lac d'Annecy" (sous accord de l'OT),
- Utilisation de la médiathèque de l'OT,
- Avantage boutique OT - Affiche saison 4€ - Jeu des 7 villages 9€ - Pack 20 cartes postales 12€.

Prix selon activité\*

## POUR ALLER PLUS LOIN

- Formule de base ci-dessus

- 1 à 4 publications sur nos réseaux sociaux, selon le calendrier de publications,
- 1 article dédié sur le blog du site internet,
- La géolocalisation sur les pages webcams (Doussard, Giez, Sambuy).

Prix selon activité  
**+100€**

Option disponible jusqu'au 31/01/2024

## OPTIONS COMPLÉMENTAIRES

À ces formules, il est possible d'ajouter les options ci-dessous.

PHOTOS	HORS LES MURS	SÉMINAIRES	CORNER INFO
Prises de vue de votre structure par un photographe de Numérica Photos Club	Information mobile dans vos structures avec le triporteur ou PIM. Par exemple, sur la période estivale, présence de l'OT lors des pots d'accueil.	Vous souhaitez mettre en avant une prestation séminaire, teams buildings...	Présentoirs comptoir ou présentoirs de sol « corner partenaires »
<b>100€</b>	<b>80€</b>	<b>80€</b>	<b>50€ ou 80€</b>



### LA BOUCLE DES SAVOIR FAIRE

Les participants à la boucle des savoir-faire bénéficient d'une réduction.

**-20€**



\*voir grille tarifaire

**Appel à cotisation Partenariat Tourisme  
prix TTC (20 TVA%)**

<b>Type de structures</b>	<b>Activité principale</b>	<b>Choix</b>	<b>Par activité(s) secondaire(s)</b>	<b>+</b>
Hébergement diffus (location de vacances, chambre d'hôte, gîte, refuge, aire naturelle, aire camping-car)	110 €		60 €	
Hôtellerie (hôtel, camping, résidence tourisme)	200 €		60 €	
Restauration	120 €		60 €	
Producteur – artisans - commerçant	110 €		60 €	
Activités bien-être, découvertes, sportives (indépendants ou micro-entreprises)	120 €		60 €	
Grande distribution	200 €		60 €	
Station, complexe/parc d'activités, accueil séminaire, structure école & encadrement sportif	200 €		60 €	
Domiciliation hors SLA : sites remarquables ou non concurrentiels, ou activités pratiquées sur la destination	200 €		60 €	
Culture & patrimoine	60 €		60 €	
Associations d'intérêt social et solidaire (loi 1901)	60 €		60 €	
<b>Options</b>				
Partenaire 4 saisons*	100 €		-	-
Hors les murs saison été	80 €		-	-
Prise de vues par Numérica photos club pour loueurs particuliers	100 €		-	-
Tourisme d'affaires - activités séminaire	80 €		-	-
Présentoir "info OT" de sol / de comptoir	80 € / 50 €		-	-
Participation "Boucle des Savoir-Faire"	-20 €		-	-
<b>Total en euros TTC</b>				

Activités selon déclaration n°SIRET / n°RCS le cas échéant

\*Souscription avant le 31 janvier 2024, option réservée aux activités et prestations pratiquées aux Sources du lac d'Annecy.